



obiettivo impresa

periodico della Camera di Commercio di Perugia

La presente prestigiosa rivista distribuita dalla Camera di Commercio di Perugia sia presso le aziende della regione che presso le Camere di Commercio estere, alla pagina 64 e 65, sotto «I Punti di vista», pubblica un articolo del giornalista Diego Aristei sull'obiettivo dell'impresa Splendorini Molini a 311 anni dalla sua fondazione.

A pagina 66, lo stesso articolo, si sofferma sulle peculiarità della «Palestra delle Emozioni», la ONLUS gestita dalla famiglia Splendorini in collaborazione con tantissimi volontari.

Palestra delle emozioni, la libertà di essere se stessi

La filosofia di vita della famiglia Splendorini potrebbe essere paragonata a quella di Adriano Olivetti il grande imprenditore che ha portato nella sua azienda, negli anni '50, il concetto di etica. Affrontare la crisi, prevenire il caos ovvero investire in noi stessi. Lo strumento per operare concretamente nel disagio dei nostri tempi è rappresentato dall'associazione "Palestra delle emozioni", nata nel 2007. Mente di questa onlus è Iris Valorosi con alle spalle un'esperienza di insegnante e volontaria. I testi di don Milani certamente l'hanno accompagnata nel suo percorso didattico. "L'attenzione a persone in difficoltà - dice - mi è servita a crescere. Vogliamo aiutare e sostenere attraverso prestazioni personali, volontarie e gratuite dei propri aderenti i bambini oppressi dalle difficoltà emotive, familiari e ambientali, gli adolescenti confusi che nel rischio e nella sofferenza, ricercano la propria individualità, gli adulti, stanchi della competizione e dei successi fatui, gli anziani desiderosi di vivere, serenamente, la stagione della vita. E ancora gli insegnanti bisognosi di supporto per affrontare dinamiche relazionali sempre più difficili, i malati e i diversamente abili interessati a ottenere o conservare un posto dignitoso nella società. Gli esperti, i medici, i paramedici e gli operatori del settore

sanitario, bisognosi di riprendersi dal burn-out e dai disagi causati dallo stress professionale, gli imprenditori e i lavoratori di ogni categoria che cercano percorsi di crescita e miglioramento delle proprie condizioni. Infine, coloro che vogliono elaborare il dolore del lutto o della separazione da persone care. Oggi più che mai abbiamo bisogno di trovare una rinnovata energia capace di farci osare una autentica trasformazione attraverso la gestione delle nostre emozioni per permettere alle voci che vengono da dentro di essere più forti di quelle che provengono da fuori. Solo così saremo liberi di essere noi stessi". Dalle parole si è passati ai fatti con la distribuzione di generi alimentari, con i mercatini di Natale e Pasqua, con le cene di solidarietà e gli invii di container con generi alimentari in Bolivia e in

Malawi. In Africa è stato realizzato un qualcosa di fantastico come il centro che ospita 400 bambini denutriti ai quali vengono serviti due pasti al giorno. Sono stati poi costruiti impianti di irrigazione sotterranei grazie ai quali sono stati possibili tre raccolti annui. Nella cittadina di Mangochi la "Palestra delle emozioni" opera di concerto con i missionari monfortani. Lo scorso 27 gennaio è partito l'ennesimo container pieno di semolino, spaghetti, zucchero, olio, pomodori e 400 peluche per tutti i bambini. A questa gara di solidarietà hanno partecipato la Molitoria Umbra, il Pastificio Bianconi, l'Aboca Erbe, la Grafica Sabbioni, lo Studio Picozzi e "le infinite vie della Provvidenza" come afferma con un sorriso Iris Valorosi.

codice fiscale 90019400549

